



A travers la campagne *Yémen. La France complice ?* l'ACAT souhaite dénoncer les ventes d'armes françaises à l'Arabie Saoudite et au Emirats Arabes Unis, responsables de crimes de guerre dans le conflit yéménite. Pour mobiliser le plus grand nombre sur ces questions nous vous proposons l'activité « Exigez la transparence » destinée à contribuer à ouvrir un débat démocratique sur les exportations d'armes françaises.

Le principe est simple. Il s'agit de créer un évènement coup de poing auquel vous conviez vos élus à *Exiger la transparence*. **Votre objectif : y faire venir la presse locale.** Par ailleurs, cette action vous permettra de sensibiliser, grâce à des outils ludiques le grand public. Nous avons conçu des panneaux avec lesquels vous pouvez « jouer » à dévoiler des messages clés de la campagne.

Dans cet envoi aux groupes, vous trouverez trois fiches d'activité vous permettant de mettre en place cet évènement.

- Dans un premier temps, nous vous donnerons les clés pour mettre en valeur votre actualité auprès de la presse locale, de vos élus et d'autres personnalités.
- Puis, nous vous expliquerons comment construire vos panneaux en une demi-heure top chrono.
- Enfin, nous vous donnerons des conseils pour mettre en scène et animer votre évènement.

Fiche activité 1 : faites parler de votre évènement

➡ Votre action coup de poing doit pousser la presse locale à parler des ventes d'armes françaises dans le cadre du conflit yéménite. Vous devez donc prévenir les journalistes et vos autres invités bien en amont pour qu'ils s'y rendent.

1 - Choisir la date & le lieu de votre évènement

- Privilégiez les lieux de passage : les marchés, les sorties d'Eglise, de temple, les centre-ville.
- Privilégiez les week ends.
- Quel que soit le lieu que vous aurez choisis (intérieur ou extérieur) : préparez des demande d'autorisation auprès de votre mairie.

2 - Inviter la presse locale

A | Désigner une personne responsable des relations presses

Pour gérer les relations avec la presse, il est préférable d'avoir un seul et même interlocuteur : choisissez quelqu'un de disponible, qui peut répondre aux mails et aux appels téléphoniques rapidement.

B | Envoyer un communiqué de presse

- Complétez le communiqué de presse type avec la date et le lieu choisis pour votre évènement, le nom de votre région/ localité et enfin les noms de votre contact local et des députés de vos circonscriptions.
- Préparez une liste des médias que vous souhaitez inviter en recherchant pour chacun d'entre eux une adresse email.
 - ◆ Pour effectuer une première recherche sur internet : utiliser les mots-clés « médias » + « le nom de votre région ». Pensez à tous les types de médias : papier, radio, télévision mais aussi web.
 - ◆ Vous pouvez ensuite aller sur les sites internet de ces médias. Vous y trouverez un onglet « contacts » en fouillant un peu.
 - ◆ Pour compiler ces données : utiliser un tableau simple à 5 colonnes : nom du média, nom du journaliste, poste du journaliste et contacts (email / adresse postale)



Dans certains cas, certains médias ont des rubriques internationales ou géopolitiques. Recherchez toujours, dans la mesure du possible, la personne susceptible d'être la plus intéressée par le sujet.



Envoyer votre communiqué de presse par email.

- ◆ L'objet de votre mail doit être le titre de votre communiqué de presse.
- ◆ Votre communiqué de presse doit être directement intégré dans le corps du mail. Les journalistes sont paresseux : ils ne veulent pas télécharger une pièce jointe mais effectuer directement un copié collé depuis votre mail.
- ◆ N'oubliez pas d'envoyer en pièces jointes, **le dossier de presse, et l'article Focus de Humains** . Tous les compléments d'information seront les bienvenus.

C| Et après l'évènement ?

Ce qu'on appelle les « retombées médias » sont tous les articles, reportages ou encore photos qui apparaîtront dans la presse au lendemain de votre évènement.

Pour conserver des traces de ces retombées, il faut donc les « archiver », puis les compiler.

- Copiez-collez tous les liens des articles publiés sur internet
- Achetez éventuellement les exemplaires papier
- Recherchez les « replays » des éditions radio / télé des reportages éventuels.

Pour que nous puissions mettre en valeur tous vos évènements, merci de transmettre ces minis archives à :

Joséphine Delvolve

josephine.delvolve@acatfrance.fr



En plus de la presse locale votre évènement doit attirer le plus de monde possible. Les ventes d'armes étant un sujet très spécifique, il vous faut cibler vos invitations, même si les passants pourront venir directement se renseigner à votre stand.

A | S'informer sur le sujet

Tout comme la presse, vos visiteurs auront de nombreuses questions à vous poser. L'ensemble des personnes de votre groupe doit avoir bien lu les documents de la campagne pour pouvoir répondre aux passants.

B | Inviter vos députés

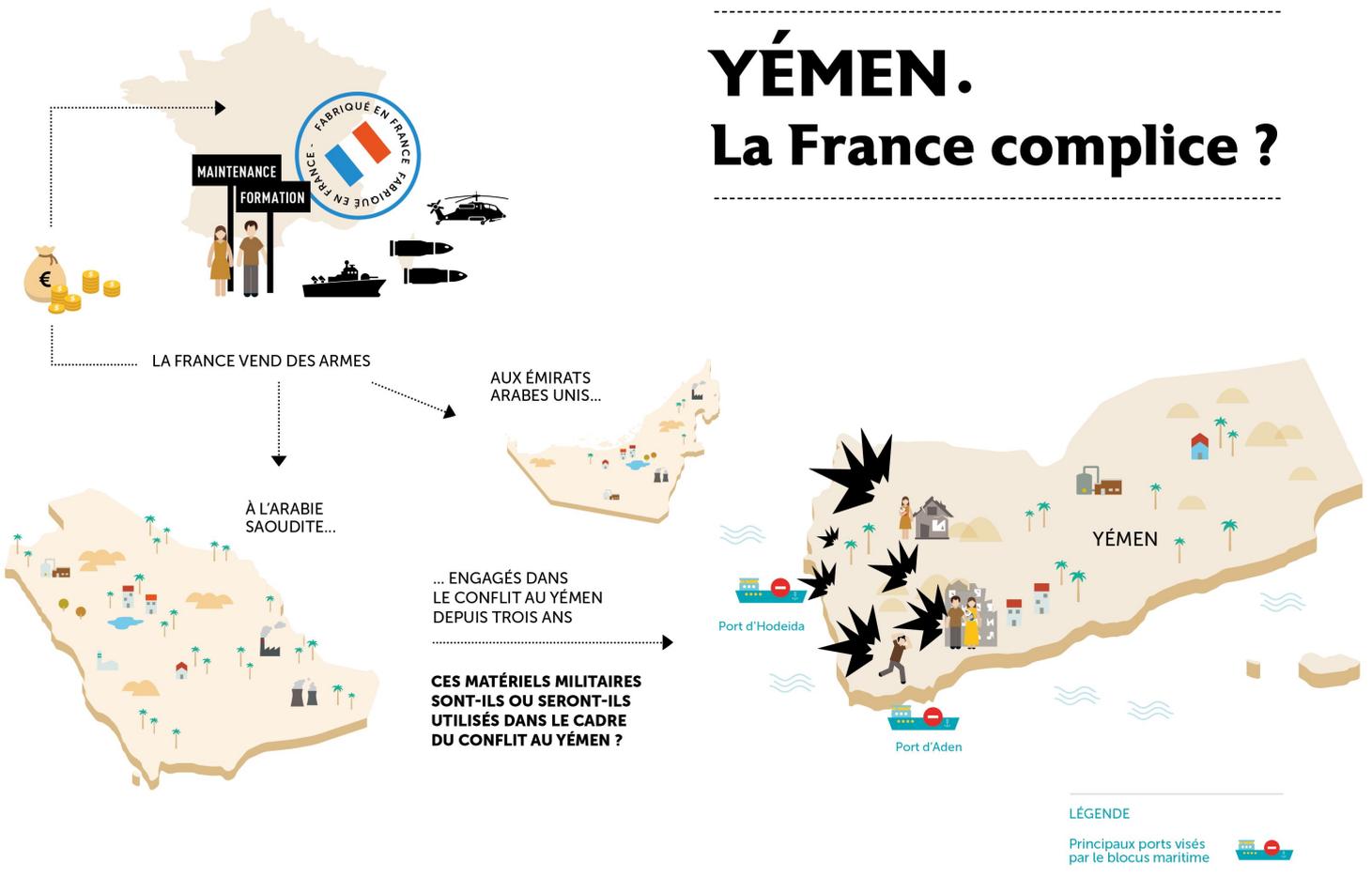
La demande qui est au cœur de notre campagne (portée dans notre appel du mois) est celle de la création d'une commission d'enquête parlementaire. Il est donc tout à fait logique de les inviter à votre évènement afin qu'ils concrétisent, ou non, leur engagement en faveur de cette plus grande transparence sur le commerce des armes. Si votre député décline ou ne répond pas à votre invitation, ça n'est pas grave. Le fait de mentionner la possible venue de votre député attirera de fait la presse locale. S'il tire sur les languettes et découvre publiquement les messages de notre campagne : vous êtes sûrs de voir des photos publiées le lendemain dans la presse !

C | Convier des personnes sensibles au sujet

Choisissez des personnes sensibles à notre mandat, à l'eocuménisme mais aussi au sujet des ventes d'armes ou du Moyen Orient. Cette campagne est à la croisée d'une multitude de sujets, profitez en pour inviter des personnes qui pourraient découvrir l'ACAT.

- ◆ Vous pouvez aussi cibler les universités, notamment les étudiants en droits de l'homme et/ou en géopolitique mais aussi les professeurs / maître de conférences de droit ou de géopolitique
- ◆ Invitez le maire de votre ville ainsi que son conseil municipal
- ◆ Invitez les représentants religieux de votre région
- ◆ Invitez des membres / représentants d'associations religieuses, des droits de l'homme

YÉMEN. La France complice ?



Cette illustration n'est pas à l'échelle, elle n'est pas non plus exhaustive.
ILLUSTRATION : CORALIE POUGET /ACAT (brothergood/shutterstock - Noun Project)



Ce schéma réalisé par notre graphiste, Coralie Pouget est une excellente illustration des liens qui existent entre l'Arabie Saoudite, les Emirats Arabes Unis, le Yémen et la France. Comme tous les autres documents de la campagne, appuyez vous dessus pour mener vos actions de sensibilisation !

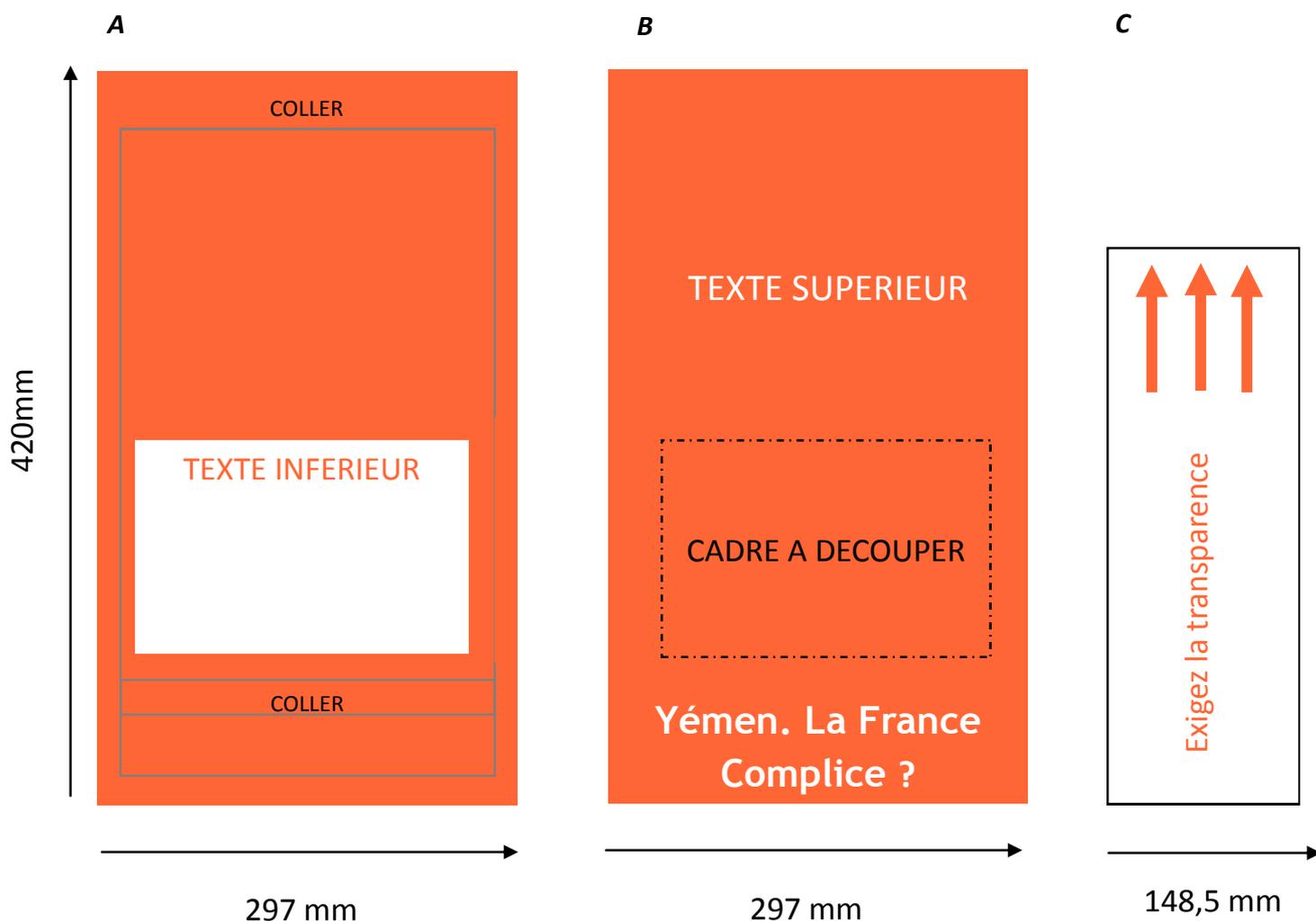
Fiche activité 2 : assembler vos panneaux

Ces neuf panneaux grand format (A3) sont constitués d'une languette à tirer pour « dévoiler » une information clé sur le conflit au Yémen. Ils seront imprimés au Secrétariat National et vous pourrez vous-mêmes les construire. L'activité est ludique et accessible : le fonctionnement des panneaux permet aussi d'impliquer directement vos députés et vos autres visiteurs dans l'activité.

A | Assembler vos panneaux

Matériel nécessaire

- La partie inférieure, de taille A3, (partie A), qui ne contient du texte que sur sa moitié basse.
- La partie supérieure, de taille A3, (partie B), qui contient du texte sur sa moitié haute et un cadre à découper sur sa partie basse.
- La languette (partie C) , à faire glisser entre la partie inférieure et supérieure
- Un cutter
- De la colle en tube



1 - Munissez vous d'un cutter et découpez le cadre de la partie B.

2 - Puis apposez de la colle sur le verso de la partie A, dans les espaces pré-délimités par les marges. N'oubliez pas d'en mettre dans la partie en-dessous du texte et de laisser de la place pour faire glisser la languette.

3 - Collez ensuite votre partie B sur votre partie A.

4- Faites glisser la languette entre les deux parties A et B. Les flèches doivent dépasser du cadre.

5 - Répétez l'opération neuf fois.

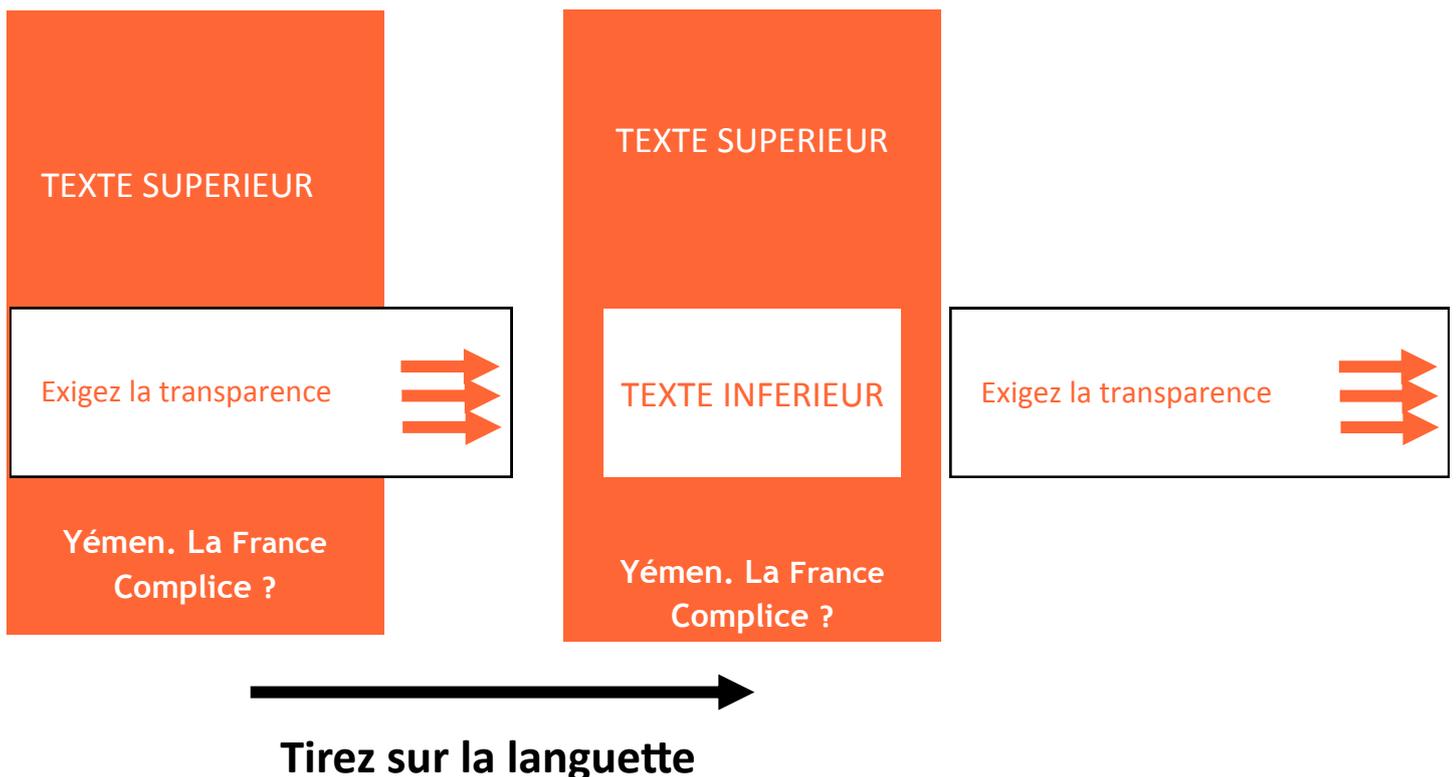
Vos panneaux sont presque terminés !

2 | Testez la résistance de vos panneaux

1 - Essayer de faire coulisser la languette. Vérifiez si elle ne tombe pas.

2 - Agitez vos panneaux pour tester leur résistance.

Si vous remarquez quelques défaillances, remettez de la colle aux endroits dédiés.



Fiche activité 3 : Exigez la transparence

Pour mettre en valeur votre évènement vous devez penser à sa forme (à la disposition des panneaux, à la décoration de votre stand) mais aussi à son fond (à la façon dont vous allez animer votre activité, aux messages que vous devez transmettre). Voici quelques conseils.

1 - Mettre en scène votre animation

A | Accrocher vos panneaux

Vous pouvez disposer vos panneaux de manière très différentes. Voici pour commencer des conseils pour les accrocher :

- Utilisez des papersboards pour les accrocher directement dessus.
- Si vous avez du matériel à exposition : grille d'exposition, accroche. Réutilisez-les !
- Si vous pouvez utiliser un mur : vous pouvez accrochez les panneaux grâce à de la pâte à fixe.

B | Décorer votre lieu

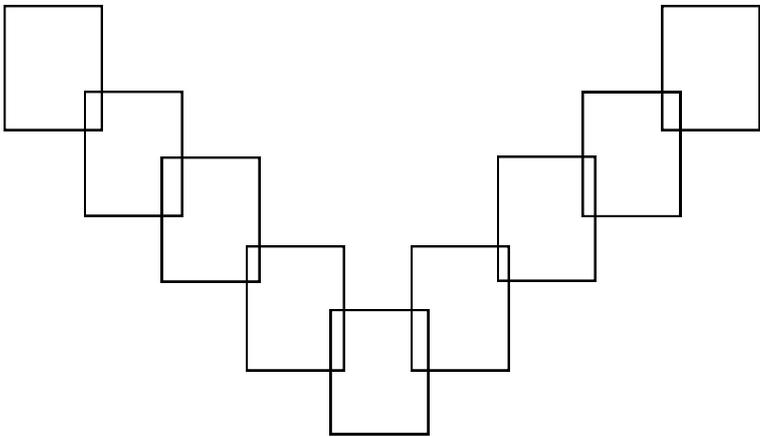
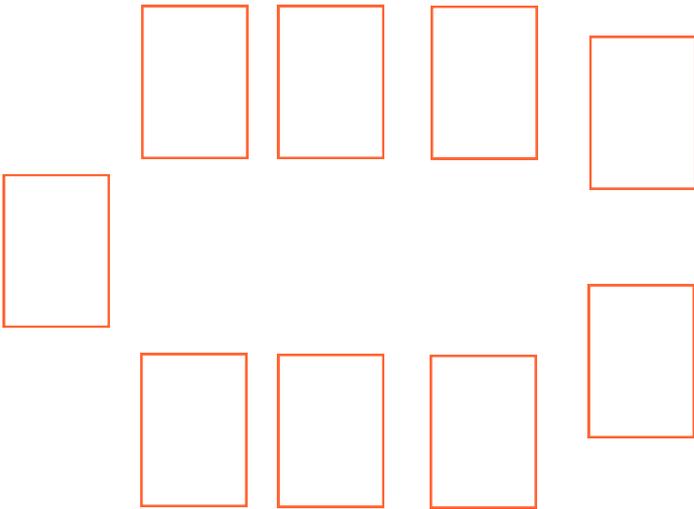
- Mettez en place un petit stand aux couleurs de l'ACAT décorés par des nappes et kakémonos.
- La responsable des relations avec la presse doit se trouver sur le lieu pour accueillir les visiteurs.

C | Disposer vos panneaux : raconter une histoire

Il existe une multitude de façon différentes de disposer vos panneaux en fonction du lieu dont vous disposez.

- Ils sont numérotés. Vous devez donc les disposez à la suite.

- Vous pouvez créer plusieurs types de circuit : en voici quelques exemples.



Déroulement de votre animation « Exigez la transparence »

A | Bien maîtriser son sujet pour mieux sensibiliser

Les visiteurs qui viendront au stand auront certainement beaucoup de questions à vous poser sur le sujet passionnant mais très complexe des ventes d'armes. Vous pouvez utiliser toutes les ressources disponibles sur notre site internet et dans Humains n°4 (le Focus, l'article *Un nouveau terrain de plaidoyer pour l'ACAT* et l'appel du mois) pour vous informer au mieux sur le sujet. De cette façon, vous pourrez apporter toutes les informations nécessaires aux visiteurs.

B | Créer des images

Ces panneaux ont été conçus pour attirer l'attention des passants. Laissez-les « jouer » et tirer sur les languettes.

Munissez-vous d'appareils photos pour capter des images. Si les députés sont présents : demande-leurs de poser devant les panneaux tout en tirant sur les languettes. L'occasion de le prendre en photo ! Et d'immortaliser cet événement.

C | Proposez nos documents

Notre campagne est composée de nombreux documents.

Un certain nombre d'entre eux servent à sensibiliser :

- ◆ Dossier de presse
- ◆ L'appel du mois est un outil qui permet à tout à chacun d'agir simplement pour rendre plus transparentes les ventes d'armes : distribuez les autant que possible !

Distribuez-les autant que vous voulez !